



品名

T2 (174xcem.T2) 人淋巴母细胞

Cat NO.: YCL-0658



产品基本信息

| | |
|-----------|-----------------------------|
| 种属/性别/年龄: | 人 |
| 组织来源: | 淋巴瘤 |
| 生长特性: | 悬浮 |
| 形态特征: | 淋巴母细胞样 |
| 倍增时间: | 40-60 小时 |
| 保藏机构信息: | ATCC: CRL-1992, CLS; 305228 |

背景/描述:

T2 (174 X CEM.T2) 细胞来源于 T1 细胞系的变体 (ATCC CRL-1991) 通过选择 SFR1-MI.3 单克隆抗体 (针对 HLA DR 上的单态性决定簇) 产生。该细胞系可用作转染宿主，并用于研究抗原加工和 I 类 MHC 抗原的 T 细胞识别。

培养须知（重要）

“Tips:

该细胞为悬浮细胞，请注意离心收集细胞悬液，勿直接倒掉细胞培养液。

”

| | |
|----------|---|
| 生物安全等级: | BSL 2 |
| 使用限制: | 仅供科研使用 |
| 培养基: | 89%RPMI-1640+10%胎牛血清+1%P/S |
| 推荐完全培养基: | T2 (174xcem.T2) 人淋巴母细胞完全培养基 亿泽丰 <u>YCM-0658</u> (配方: 89%1640基础培养基 <u>YBM-R</u> +10%特级胎牛血清 <u>YS-FB500A</u> +1%双抗 <u>RA-12</u>) |
| 建议传代比例: | 1:2-1:3 |
| 建议换液频率: | 2-3次/周 |
| 气相条件及温度: | 95% 空气, 5% 二氧化碳; 37°C |
| 自配冻存液: | 55% 基础培养基+40%FBS+5%DMSO |
| 推荐冻存液: | 亿泽丰无血清冻存液 (免程序降温): <u>RA-02</u> |
| 冻存温度: | 液氮 (-196°C) |

收货须知

- 如您收到的是冻存细胞，请检查干冰余量及冻存管外观；重悬在冻存液中的细胞非常依赖超低温，收到货后应尽快解冻、复苏，如无法在短时间内复苏，请将冻存管移至-80°C冰箱（不超过一周）或液氮（可长期）中储存。
- 如您收到的是T25培养瓶寄送的常温细胞，请检查培养瓶是否存在漏液、破损或培养基浑浊现象。如无异常，请将多余培养基吸出（悬浮、半悬浮细胞需离心收集）只留7mL左右放入培养箱缓冲至少2小时后再视情况进行后续操作。如有任何疑问，请拍照反馈（照片将作为售后服务的重要依据）。
- 操作前请确保您已经了解该株细胞特性、培养条件等相关信息，以免不当操作带来的损失。
- 如您暂无细胞培养经验，请在操作前仔细阅读后面所附“操作指导”，或与我们的技术支持沟通交流。



操作指导 (以下操作所加试剂量以T25培养瓶为例，其他培养器皿请注意换算)



复苏：

- 1：提前将水浴锅调节至37°C，并预热培养基；
- 2：准备一个T25培养瓶和一支15ml尖底离心管，并分别加入5ml、4ml预热的完全培养基；
- 3：将冻存管管身浸入水浴锅（管盖部分露出水面）并快速摇晃至内容物完全融化（请在1-2min内完成）；
- 4：立即取出冻存管，75%乙醇消毒冻存管后移至生物安全柜，吸出悬液加入备好的15ml离心管，200 -300 xg室温离心5min；
- 5：弃去上清，用手指指肚轻拨离心管底部以分散细胞沉淀，加入新鲜培养基重悬细胞后转入T25培养瓶，“十字法”晃动培养瓶以使细胞分布均匀；
- 6：如使用透气培养瓶可直接放入培养箱；非透气培养瓶请拧松瓶盖后再放入培养箱；若培养条件是L-15的，由于其缓冲系统由磷酸盐和游离碱基氨基酸组成，不需要通过吸收CO₂来维持培养液的pH稳定，需要使用密封盖的或封了口的培养瓶来保持无CO₂的环境。

传代：

- 1：提前预热培养基至37°C；
- 2：将细胞悬液移入15ml尖底离心管，200-300 xg室温离心5min；
- 3：弃去上清，用手指指肚轻拨离心管底部以分散细胞沉淀，加入新鲜培养基重悬细胞后视推荐传代比例和收获细胞量接种到若干个新的T25培养瓶中(建议每瓶初始培养体系5ml)；
- 4：如使用透气培养瓶可直接放入培养箱；非透气培养瓶请拧松瓶盖后再放入培养箱（请勿竖放培养瓶，否则会降低气体交换效率，从而影响细胞状态）；若培养条件是L-15的，由于其缓冲系统由磷酸盐和游离碱基氨基酸组成，不需要通过吸收CO₂来维持培养液的pH稳定，需要使用密封盖的或封了口的培养瓶来保持无CO₂的环境。

CONTACT US



021-31151816



www.yzfbio.com



techsupport@yzfbio.com



上海市宝山区园丰路69号2号楼



微信公众号